

Journées nationales de l'innovation pédagogique à Madagascar

Impacts de l'Utilisation de la Plateforme Sociale *Facebook* sur l'Acquisition des Langues Etrangères chez les Etudiants Malgaches du Secondaire

ANDRIANJARY Myriam, Docteure à l'Institut d'Enseignement Supérieur- Antsirabe Vakinankaratra IES-AV,
RAKOTOSON Olivia, Docteure-HDR à l'Ecole Normale Supérieure Antananarivo,
FIDELIO Arnold, Docteur à l'Institut d'Enseignement Supérieur Antsirabe,
RAHANETRA Dina, Docteure à l'Institut Supérieur de Technologie d'Antananarivo.

Université d'Antananarivo



apprendre.auf.org



Contexte de l'innovation

Janv. 2024: *Facebook*, top marché mondial, 1er réseau, 1 milliard comptes, 3 milliards utilisateurs actifs.

Facebook, leader absolu des plateformes sociaux à Madagascar, comptant 3,8M d'utilisateurs en début 2024.

Malgré enseignement précoce anglais et français, étudiants malgaches confrontés à défis pratiques et acquisition langues.

Problématique

Croissance exponentielle utilisateurs, défi gestion contenus et risque propagation fausses informations.

Dépendance jeunes Malgaches à *Facebook* : opportunité pour l'apprentissage des langues étrangères.

Obstacles: Vocabulaire, prononciation, compréhension grammaticale, expression orale, motivation apprenants.

Objectif général

Outil d'apprentissage pour améliorer les compétences linguistiques dans les langues étrangères (Français et anglais)

Utilisation de la plateforme sociale *Facebook* pour apprendre les langues

Objectif spécifique 1

Faciliter l'apprentissage du français et l'anglais par les groupes de discussions, les vidéos/films, ressources, tutorat en ligne et échanges linguistiques etc.

Objectif spécifique 2

Motiver les étudiants, avec vocabulaire avec les figures, prononciations et diverses pratiques linguistiques

Objectif spécifique 3

Innover la pédagogie et les méthodes pour maximiser la pratique linguistique en dehors des établissements scolaires

Démarches adoptées

Cours des langues

Exploiter et visiter les cours, les *podcasts*, les vidéos et les cours disponibles sur *Facebook*

Questionnaire aux étudiants

Récolter les opinions des avis des étudiants sur leur utilisation de *Facebook*

Questionnaire aux enseignants

Analyser les bénéfices du *Facebook* dans l'apprentissage des langues

Analyse des données

Traiter et analyser les données avec l'utilisation des outils statistiques EXCEL et SPSS 25

Interprétations et discussions

Interpréter et discuter les résultats obtenus

Impacts de l'innovation

Impact 1

Accès aux ressources linguistiques variées
groupes discussion,
vidéos éducatives,
articles, *podcasts* pour
apprendre des
vocabulaires,
expressions,
grammaires,
prononciations etc.,

Impact 2

Interaction avec
locuteurs natifs
langues apprises,
précieuse occasion
pratique langage
dans contexte
authentique.

Impact 3

Participation à groupes
d'apprentissage
langues : Questions,
échange idées, conseils
entre étudiants et
enseignants.
Rôle des enseignants:
facilitateurs/ guides/
suivis et contrôles.

Impact 4

Motivation et
engagement renforcés
dans apprentissage
langues étrangères :
Suivi progrès, *feedback*
temps réel, partage
succès.

Actions à mettre en œuvre pour poursuivre les avancées

**Sensibilisation des jeunes sur
l'utilisation de *Facebook*.**

Inciter les étudiants à profiter l'utilisation de la plateforme pour l'apprentissage des langues.

Encourager les étudiants dans l'immersion.

**Recherche sur les groupes
d'apprentissage oui sont fiables et
intéressantes.**

Faire une recherche sur les groupes, les enseignants natifs ou non, les cours, *podcasts* etc., qui sont intéressants et fiables pour l'apprentissage du français et de l'anglais.

Références bibliographiques

- Bertin, J.-C., & Annot, E. (2000). Utilisation des TIC pour l'apprentissage des langues : Passage de l'enseignement présentiel à l'enseignement à distance. <https://hal.science/hal-00232965>
- Garcia, L. E. R. (2021). Analyse d'une expérience de l'utilisation de Facebook en classe de FLE à l'Université de Sancti Spiritus, Cuba. Recherches en didactique des langues et des cultures. Les cahiers de l'Acedle, 18-1(18-1), Article 18-1. <https://doi.org/10.4000/rdlc.8784>
- Goli, A. (2023, juin 19). L'influence des réseaux sociaux dans l'apprentissage en ligne. Edu-Performance. <https://eduperformance.com/linfluence-des-reseaux-sociaux-dans-lapprentissage-en-ligne/>
- Guichon, N. (2006). Langues et TICE (Editions OPHRYS). Ophrys. <https://hal.science/hal-00376645>
- Reinders, H., & White, C. (2011). Learner Autonomy and New Learning Environments. Language Learning, 15(3), 3p. <https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/server/api/core/bitstreams/cb633d07-7f88-4dae-9f85-296f0b7c755c/content>
- Stockwell, G. (2007). Vocabulary on the Move : Investigating an Intelligent Mobile Phone-Based Vocabulary Tutor. Computer Assisted Language Learning, 20(4), pp 365-383. <https://doi.org/10.1080/09588220701745817>
- Tovar Carvajal, S. (2022). Comment utiliser le mur du réseau social Facebook comme outil didactique pour améliorer la compréhension et la production écrite du français langue étrangère au niveau B1 chez les jeunes de 16 à 18 ans. Licenciatura en Español y Lenguas Extranjeras. https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas/1669
- Warschauer, M., & Healey, D. (1998). Computers and language learning : An overview. Language Teaching, 31(2), pp 57-71. <https://doi.org/10.1017/S0261444800012970>