

APTE-Sénégal

Projet d'Amélioration des Performances de Travail et d'Entrepreneuriat au Sénégal

Cahier d'exercice n°2 de l'élève du Collège d'Enseignement Moyen



Education Development Center, Inc.

1025 Thomas Jefferson St. NW, Suite 700W, Washington DC 20007, USA www.edc.org

Adresse au Sénégal : Villa No 17, Sacré-Cœur, Pyrotechnie, BP 16215 Dakar Fann, Sénégal

Tel: (+221) 33 821 44 44 Email: apte-senegal@edc.org

Module 8 : Culture numérique.

Bu jamono sopeekoo, dangay sopeeku and ak moom ci lu baax »
(Quand le monde change, il faut changer avec positivement)

Autoévaluation initiale Module 8 : Culture numérique

Il n'y a ni bonnes ni mauvaises façons de répondre à cette activité d'autoévaluation. Nous voulons juste recueillir vos manières de penser et de faire pour nous aider à mieux dérouler ce qui va suivre. Ceci servira également à votre usage personnel lors de ce cours. Le professeur/la professeure va lire une compétence énumérée dans la colonne de gauche.

Lisez les choix dans la partie supérieure. En pensant à vous-même, dites quel point représente le mieux votre situation en cochant la case correspondante dans chaque colonne. À la fin de ce module, nous répéterons cette évaluation.

Mon expérience	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Connaissances, compétences et capacités	Je n'ai aucune connaissance à ce sujet	J'ai peu de connaissances à ce sujet	J'ai quelques connaissances à ce sujet pour parfois le faire correctement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire régulièrement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire correctement et de façon consistante
Créer une présence en ligne par email et par les plates-formes de réseaux sociaux telles que Facebook, YouTube, etc.,					
Déterminer les moyens par lesquels je peux présenter en ligne mes					

Mon expérience	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Connaissances, compétences et capacités	Je n'ai aucune connaissance à ce sujet	J'ai peu de connaissances à ce sujet	J'ai quelques connaissances à ce sujet pour parfois le faire correctement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire régulièrement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire correctement et de façon consistante
compétences, aptitudes, expériences et intérêts					
Consulter et analyser la présence en ligne de certaines personnes pour identifier les éléments de succès et stratégies de présentation en ligne					
Identifier comment utiliser une présence en ligne pour trouver de l'emploi ou développer ma propre entreprise					
Faire usage des pratiques de sécurité lorsque je suis en ligne pour me protéger contre les pirates informatiques, les escrocs, etc.					
Reconnaître la cyberintimidation, y compris l'humiliation et l'agression					
Prendre une position proactive contre la cyberintimidation					

Mon expérience	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Connaissances, compétences et capacités	Je n'ai aucune connaissance à ce sujet	J'ai peu de connaissances à ce sujet	J'ai quelques connaissances à ce sujet pour parfois le faire correctement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire régulièrement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire correctement et de façon consistante
Utiliser la pensée critique pour analyser des ressources en ligne (qui envoie, pourquoi, source de l'information, etc.)					
Chercher efficacement des ressources en ligne					
Utiliser des ressources en ligne pour trouver du travail					

Séance 1 : Création de sa propre présence en ligne.

🔑 Sujets clés 🔑

- Types de présence en ligne ;
- Traits principaux et bonnes stratégies de présence en ligne ;
- Se présenter personnellement et professionnellement en ligne ;
- Étapes de la création d'une présence en ligne ;
- Étapes de la création d'un compte email.

8.2: Création de votre présence en ligne :

1. Stratégies : Quels sont vos objectifs ?

Pensez à vos objectifs à court et à long terme. Vous pouvez chercher à obtenir des informations sur une école ou un emploi. Vous pouvez vouloir commencer votre propre entreprise. Comment est-ce que la création d'une présence en ligne vous aidera à atteindre vos objectifs ?

2. Créer une plate-forme solide :

Pour la plupart des petites entreprises et des entrepreneur(e)s, la création d'une plate-forme solide commence avec la création d'un groupe ou d'une page sur un réseau social (WhatsApp, Facebook, Messenger...). Pour ceux et celles qui cherchent de l'emploi, vous pouvez envoyer un email incluant un cv ou une lettre de demande d'emploi.

Pour ceux qui créent un groupe, un réseau ou une page, il doit s'agir d'une place où toute l'information importante y est centralisée. Les gens peuvent y consulter ce que vous avez à leur offrir et les façons de vous contacter.

Il faut absolument inclure un message compréhensible (de ce qu'est votre entreprise), une navigation facile à utiliser, une page de contact, une page à propos de vous et un bon contenu.

3. Toujours optimiser et innover :

Ne pensez pas que toute chose doit être parfaite avant de la mettre en ligne. Vous aurez toujours à améliorer votre contenu et ce que vous avez à offrir.

4. Être consistant(e) :

Que ce soit à travers votre site web une communauté en ligne ou les médias sociaux, vous devez toujours être consistant.

Quel contenu donnez-vous à votre public ?

Ce peut être un blog, des vidéos ou des produits à vendre ; peu importe la forme que prend ce contenu, assurez-vous qu'il ait de la valeur et qu'il soit consistant.

La création d'un contenu consistant et intéressant vous aidera à gagner de la crédibilité et de l'autorité dans votre industrie ou votre domaine d'expertise ; ce qui est important pour votre croissance et votre visibilité en ligne.

Ceci vous aidera à bâtir la confiance entre vous et ceux qui vous suivent et vous aidera à construire des relations avec les autres dans votre industrie ou domaine d'expertise.

5. Être sociable :

Choisissez deux ou trois réseaux sociaux qui sont les mieux adaptés à votre entreprise ou à vous personnellement si vous souhaitez vous mettre en valeur auprès d'employeurs potentiels/employeuses potentielles.

Les médias sociaux peuvent être un outil SUBSTANTIEL de marketing/publicité qui vous aident à gagner le cœur de vos principaux admirateurs. C'est aussi un outil important pour rejoindre ceux et celles qui vous connaissent déjà, qui vous aiment et qui ont confiance en vous.

6. Commencer à créer des relations :

Trouvez un groupe ou une communauté en ligne composé d'individus ayant les mêmes intérêts que les vôtres ou qui gèrent une entreprise similaire à la vôtre.

Ensuite, commencez à créer des relations avec eux en devenant un membre actif dans le groupe, en incitant le débat et en y participant.

Si vous commencez votre entreprise, il y a une forte chance que ces gens aient plus de contacts que vous et qu'ils peuvent vous introduire aux autres qui œuvrent dans votre domaine.

Il faut aussi trouver un groupe d'individus qui correspond à la description de votre public potentiel. En effet, rejoindre ce genre de communauté peut vous donner une bonne idée de leurs besoins.

Encore une fois, il faut toujours commencer par donner de la valeur aux autres. Quand vous entrez dans un groupe ou une communauté, il est important de ne PAS faire la publicité de vous-mêmes ou de votre entreprise. Une fois que vous commencerez à établir des relations

solides avec les autres dans la communauté, ils/elles s'intéresseront naturellement à ce que vous faites et, avec le temps, vous pourrez commencer à partager vos informations.

8.3: Comment faire la promotion de soi-même ?

Chercher un emploi ou attirer une clientèle est semblable à quelques-uns des concepts appris lors du module sur la notion de marché :

1. **Aperçu attrayant** : Assurez-vous que ce que vous écrivez est présenté d'une façon qui capte l'œil. Utiliser beaucoup de tirets, mettre en caractères gras, etc. rendra la lecture plus facile qu'un long texte ;
2. **Compétences et aptitudes souhaitables** : Utilisez les mots clés que les employeurs/employeuses recherchent dans votre cv et lettre de motivation. Pour ce faire, observez des descriptions en ligne d'emploi dans votre domaine pour voir ce que les employeurs/employeuses exigent ;
3. **Se démarquer des autres** : Montrez aux employeurs/employeuses que vous avez les compétences qu'ils/elles recherchent et, plus encore, qui pourront les aider à surpasser leurs adversaires. Montrez à vos clients que vos produits ou services sont de la plus haute qualité ;
4. **Recommandations** : Vous avez besoin de gens qui parlent en bien de vous ou des services/produits que vous vendez ou offrez. Les employeurs/employeuses et client(e)s veulent savoir que vous faites un bon travail ;
5. **Prix compétitif** : Trouvez la valeur que vous avez sur le marché. Combien gagnent ceux qui ont une position similaire à la vôtre gagnent ? Soyez flexible et négociez.

Séance 2 : Citoyenneté numérique

🔑 Sujets Clés 🔑

- Sécurité numérique ;
- Cyberintimidation et trolling ;
- Propriété intellectuelle ;
- Conseils généraux pour être un(e) citoyen(ne) numérique.

8.5 : Piratage d'identité ¹ :

Le **vol d'identité** ou piratage de compte se produit lorsqu'une personne utilise les informations personnelles d'une autre personne à des fins financières ou pour avoir de l'information. C'est illégal. Bien que nous sommes beaucoup plus complexes qu'un morceau de papier ou qu'une empreinte digitale, quand nous voulons confirmer notre identité, nous comptons sur notre accréditation – carte d'identité, certificat de naissance, carte bancaire et de crédit, permis de conduire, carte de santé et d'emploi et beaucoup d'autres formes de documents d'identification.

Avoir une présence en ligne exige que vous partagiez quelques informations personnelles. Votre tâche est de déterminer si la source qui demande vos informations personnelles est fiable et de bonne réputation :

- ✓ Faites une vérification des antécédents : cherchez l'adresse et le numéro de téléphone et appelez pour parler à un(e) représentant(e) de l'entreprise ;
- ✓ Cherchez une politique de confidentialité et examinez-la ;
- ✓ Vérifiez si le site web est crypté ou sécurisé, une autre couche de sécurité pour vous (vous serez capable de le dire à l'aide de la barre d'adresse : si l'on peut lire « http » et qu'un petit cadenas paraît au bas de l'écran ;
- ✓ Assurez-vous que vos transactions sont sécurisées ; lorsque vous avez terminé, assurez-vous de vous déconnecter, effacez votre historique ou fermez votre fenêtre avant de continuer à naviguer ;

Vol d'identité et escroquerie :

L'escroquerie en ligne a pour but d'obtenir vos informations personnelles importantes- telles que les mots de passe ou les informations concernant vos cartes de crédit et comptes bancaires- en se faisant passer pour une entreprise avec laquelle vous faites affaires et en laquelle vous avez confiance. La plupart des escroqueries se font en copiant le contenu et l'apparence de banques et de sites web de carte de crédit. On cherche à ce que vous croyiez que vous êtes tout simplement en train de mettre à jour vos informations de compte alors que réellement, vous êtes en train de les donner à un arnaqueur/une arnaqueuse. Quelques-unes de ces contrefaçons sont très convaincantes de sorte qu'il peut être difficile de distinguer l'escroquerie de la réalité. Cependant, voici quelques signes qui peuvent vous aider à identifier l'escroquerie :

- ✓ L'email ne s'adresse pas à vous personnellement, mais commence avec une ouverture générique telle que « cher client » ou « chère cliente » ;
- ✓ Le lien URL fourni apparaît comme celui appartenant à une entreprise/organisation en laquelle vous avez confiance, mais lorsque vous le lisez au complet, vous vous rendez compte qu'il ne s'agit pas exactement du même que le lien réel ;
- ✓ Il y a un ton d'urgence à la demande, comme si des mesures sérieuses seront prises contre vous si vous n'y répondez pas dans l'immédiat ;
- ✓ On vous demande de soumettre des informations que l'organisation devrait déjà avoir.

¹Taken from Taking it Global's website retrieved on October 25, 2015:

https://www.tigweb.org/themes/onlinesafety/cyber_bullying_and_predators.html, retrieved on October 25, 2015

8.7: Est-ce que *vous* vous comportez comme un cyberintimidateur/une cyberintimidatrice² ?

Certains cyberintimidateurs/certaines cyberintimidatrices ne savent pas que leurs actions sont intimidatrices, parce qu'en personne, ils/elles ne sont pas des oppresseurs et paraissent même timides. Certain(e)s peuvent même déjà avoir été victimes d'intimidation et utilisent le Net pour se venger. Il faut être conscient(e) de nos propres comportements pouvant être considérés comme de la cyberintimidation. Examinez la liste ci-dessous pour voir si vous avez déjà intimidé quelqu'un(e). Cochez les points qui s'appliquent à vous :

- J'ai continué à contacter quelqu'un(e), même après qu'il/elle m'ait ignoré(e) à maintes reprises ;
- J'ai envoyé des emails sous l'effet de la colère en mentionnant des noms et en utilisant un langage agressif ;
- J'ai essayé de contacter quelqu'un(e) même après qu'il/elle m'ait bloqué(e) ;
- J'ai envoyé un email menaçant ;
- J'ai partagé des histoires gênantes et des secrets à propos des autres à travers des emails ou sites web ;
- J'ai parfois réagi d'une manière agressive en ligne parce que c'est difficile de ne le faire en personne.

Si vous vous êtes comporté(e) de l'une ou l'autre de ces façons, c'est le moment de changer votre « netiquette » (étiquette sur le Net). Vous n'êtes peut-être pas un cyberintimidateur/une cyberintimidatrice à part entière, mais vous avez sans aucun doute affiché un comportement hostile en ligne et cela vous rend coupable de harcèlement. N'utilisez pas le Net comme moyen d'exprimer votre frustration ou vos ressentiments. Cherchez de vraies solutions à vos sentiments et évitez d'attaquer les autres - même s'ils/elles sont la source de votre frustration. Souvenez-vous : n'envoyez pas d'emails quand vous êtes fâché(e). Attendez jusqu'à ce que vous vous calmez pour contacter quelqu'un(e).

²Adapté de Taking it Global's website, 25 Octobre 2015:

https://www.tigweb.org/themes/onlinesafety/cyber_bullying_and_predators.html, 25 Octobre 2015

Autoévaluation

Module 8 : Culture numérique

Il n'y a ni bonnes ni mauvaises façons de répondre à cette activité d'autoévaluation. Nous voulons juste recueillir vos manières de penser et de faire pour nous aider à mieux dérouler ce qui va suivre. Ceci servira également à votre usage personnel lors de ce cours. Le professeur/la professeure va lire une compétence énumérée dans la colonne de gauche.

Lisez les choix dans la partie supérieure. En pensant à vous-même, dites quel point représente le mieux votre situation en cochant la case correspondante dans chaque colonne.

Mon expérience	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Connaissances, compétences et capacités	Je n'ai aucune connaissance à ce sujet	J'ai peu de connaissances à ce sujet	J'ai quelques connaissances à ce sujet pour parfois le faire correctement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire régulièrement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire correctement et de façon consistante
Créer une présence en ligne par email et par les plates-formes de réseaux sociaux telles que Facebook, Youtube, etc.,					
Déterminer les moyens par lesquels je peux présenter en ligne mes compétences, aptitudes, expériences et intérêts					
Consulter et analyser la présence en ligne de certaines personnes pour identifier les éléments de succès et stratégies de présentation en ligne					

Mon expérience	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Connaissances, compétences et capacités	Je n'ai aucune connaissance à ce sujet	J'ai peu de connaissances à ce sujet	J'ai quelques connaissances à ce sujet pour parfois le faire correctement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire régulièrement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire correctement et de façon consistante
Identifier comment utiliser une présence en ligne pour trouver de l'emploi ou développer ma propre entreprise					
Faire usage des pratiques de sécurité lorsque je suis en ligne pour me protéger contre les pirates informatiques, les escrocs, etc.					
Reconnaître la cyberintimidation, y compris l'humiliation et l'agression					
Prendre une position proactive contre la cyberintimidation					
Utiliser la pensée critique pour analyser des ressources en ligne (qui envoie, pourquoi, source de l'information, etc.)					
Chercher efficacement des ressources en ligne					
Utiliser des ressources en ligne pour trouver du travail					