

APTE-Sénégal

Projet d'Amélioration des Performances de Travail et d'Entrepreneuriat au Sénégal

Module 8 : Culture numérique

Manuel du professeur /de la professeure du Collège d'Enseignement Moyen



Module 8 : Culture numérique

*Bu jamono sopeekoo, dangay sopeeku and ak moom ci lu baax »
(Quand le monde change, il faut changer avec positivement)*

Objectifs de la culture numérique :

À la fin du module, les élèves seront capables d' :

- ✓ Identifier les moyens de créer une présence en ligne ;
- ✓ Identifier les bonnes pratiques en matière de sécurité lorsqu'on est en ligne pour se protéger contre les pirates informatiques, les escrocs, la Cyberintimidation etc. ;
- ✓ Utiliser efficacement les ressources en ligne pour trouver du travail.

Aperçu du module 8

 Activité	 Durée
 Séance 1 : Création de sa propre présence en ligne	3 heures 25 minutes
1 : Introduction à la culture numérique et à la présence en ligne (y compris l'autoévaluation)	25 minutes
2 : Types de présence en ligne	1 heure 30 minutes
3 : Étapes de la création d'une présence en ligne	1 heure
4 : Créer une adresse email	30 minutes
 Séance 2 : Citoyenneté numérique	2 heures 10 minutes
5 : Sécurité numérique	40 minutes
6 : Cyberintimidation, trolling et cyberprédateurs /cyberprédatrices	1 heure
7 : Directives générales pour être un(e)cybercitoyen(ne)	30 minutes
 Séance 3 : Chercher des ressources en ligne	4 heures
8 : Mettre en doute les informations fournies en ligne	1 heure
9 : Améliorer ses recherches sur le Net	1 heure 30 minutes
10 : Aider les utilisateurs/utilisatrices à vous trouver sur le Net	1 heure 30 minutes
	Durée totale : 9 heures et 35 minutes

Documents à l'intention des élèves

- 8.7: Est-ce que *vous* vous comportez comme un cyberintimidateur/une cyberintimidatrice ?

Autoévaluation initiale

Module 8 : Culture numérique

Il n'y a ni bonnes ni mauvaises façons de répondre à cette activité d'autoévaluation. Nous voulons juste recueillir vos manières de penser et de faire pour nous aider à mieux dérouler ce qui va suivre. Ceci servira également à votre usage personnel lors de ce cours. Le professeur/la professeure va lire une compétence énumérée dans la colonne de gauche.

Lisez les choix dans la partie supérieure. En pensant à vous-même, dites quel point représente le mieux votre situation en cochant la case correspondante dans chaque colonne. À la fin de ce module, nous répéterons cette évaluation.

Mon expérience	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Connaissances, compétences et capacités	Je n'ai aucune connaissance à ce sujet	J'ai peu de connaissances à ce sujet	J'ai quelques connaissances à ce sujet pour parfois le faire correctement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire régulièrement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire correctement et de façon consistante
Créer une présence en ligne par email et par les plates-formes de réseaux sociaux telles que Facebook, YouTube, etc.,					
Déterminer les moyens par lesquels je peux présenter en ligne mes compétences, aptitudes, expériences et intérêts					
Consulter et analyser la présence en ligne de certaines personnes pour identifier les éléments de succès et stratégies de présentation en ligne					

Mon expérience	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Connaissances, compétences et capacités	Je n'ai aucune connaissance à ce sujet	J'ai peu de connaissances à ce sujet	J'ai quelques connaissances à ce sujet pour parfois le faire correctement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire régulièrement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire correctement et de façon consistante
Identifier comment utiliser une présence en ligne pour trouver de l'emploi ou développer ma propre entreprise					
Faire usage des pratiques de sécurité lorsque je suis en ligne pour me protéger contre les pirates informatiques, les escrocs, etc.					
Reconnaître la cyberintimidation, y compris l'humiliation et l'agression					
Prendre une position proactive contre la cyberintimidation					
Utiliser la pensée critique pour analyser des ressources en ligne (qui envoie, pourquoi, source de l'information, etc.)					
Chercher efficacement des ressources en ligne					
Utiliser des ressources en ligne pour trouver du travail					

Séance 1 : Création de sa propre présence en ligne

Titre de l'activité 1 : Introduction à la culture numérique et à la présence en ligne.

- ✓ **Objectifs** -À la fin de cette activité, les élèves seront capables d':
 - a. Identifier les principaux concepts du module précédent (notion de marché) ;
 - b. Expliquer les thèmes développés dans cette séance.
-  **Durée Requise** :25 minutes
-  **Méthodologie** : lancer de la balle, remue-méninges, discussion en grand groupe.
-  **Matériel et préparation** : balle ou autre objet à lancer, tableau padex, tableau noir, craie, marqueurs, scotch.
 - Trouver un objet (tel qu'une balle) qui peut être lancé d'une personne à l'autre.
 - Passer en revue les concepts principaux du module précédent.

Étapes :

1. Réviser les principaux concepts vus dans le module précédant en demandant aux élèves de se lancer une balle ou un autre objet. Quand on attrape la balle ou l'objet, ils/elles doivent mentionner un concept ou une idée qu'ils/elles ont retenu du module précédant. Continuer jusqu'à ce que tous les principaux concepts soient couverts, tout en donnant des éclaircissements si nécessaires. **(5 min)**
2. Demander aux élèves de penser au proverbe vu au début du Module 9 : « Bu jamono sopeekoo, dangay sopeeku and ak moom ci lu baax », Quand le monde change, il faut changer avec positivement. Qu'en pensez-vous ?

Demander aux élèves d'aller à la première page du Module 9 dans leur manuel et réexaminer les objectifs du module avec eux. Leur demander ce qu'ils pensent du rapport entre le proverbe et le module. **(10 min)**
3. Expliquer que cette séance se concentrera sur la création d'une présence en ligne. Examiner les sujets clés, en assurant aux élèves qu'ils/elles seront bientôt en mesure

de créer ou améliorer leur propre présence en ligne. Leur faire compléter l'autoévaluation. **(10 min)**

↔ Sujets clés ↔

- Types de présence en ligne ;
- Traits principaux et bonnes stratégies de présence en ligne ;
- Se présenter personnellement et professionnellement en ligne ;
- Étapes de la création d'une présence en ligne ;
- Étapes de la création d'un compte email.

Titre de l'activité 2: Types de présence en ligne

- ✓ **Objectifs** -À la fin de cette activité, les élèves seront capables de :
- Identifier les différentes formes de présence en ligne ;
 - Partager des expériences et connaissances liées à la création de la présence en ligne ;
 - Déterminer comment les différents types de présence en ligne peuvent être utilisés pour trouver un emploi ou commencer une entreprise.

 **Durée Requisite** : 1heure 30 minutes

 **Méthodologie** : travaux en petits groupes, jeu de rôle, discussion en grand groupe.

 **Matériel et préparation** tableau padex, tableau noir, craie marqueurs, scotch, ordinateurs.

- Identifier le nombre d'ordinateurs disponibles et déterminer la taille des groupes sur la base de celui-ci.
- S'assurer que tous les ordinateurs sont allumés et prêts à être utilisés.

Étapes :

1. Demander aux élèves de penser à l'expression « créer une présence en ligne » et poser les questions suivantes : Qu'est-ce que cela signifie ? Qu'est-ce qui vous vient en tête quand vous pensez à la présence en ligne ? Écrire leurs réponses sur le tableau padex ou au tableau noir. **(5 min)**
2. Résumer les réponses et définir ce qu'est la présence en ligne : Une présence en ligne, c'est toutes les identités que vous avez créées (personnelles et professionnelles) ainsi que les relations que vous avez établies grâce à celles-ci. Une présence en ligne permet de présenter des informations et des idées et d'être en contact avec les autres. **(5 min)**
3. Demander aux élèves de trouver un(e) partenaire et, en se fiant à la liste ci-dessous et à leurs propres expériences sur la présence en ligne, de discuter des : **(10 min)**
 - 1) Appareils utilisés pour créer et maintenir une présence en ligne. (Ordinateurs, smartphones, etc.) ;

- 2) Types ou catégories de présence en ligne (site web, email, réseaux sociaux, etc.) ;
 - 3) Raisons d’avoir une présence en ligne (rencontrer des amis et membres de la famille, être en contact avec les gens qui ont des intérêts semblables aux siens, promouvoir son entreprise et faire des affaires, trouver des opportunités d’emploi, se faire connaître par les employeurs, faire des études, etc.) ;
 - 4) Moyens par lesquels on a une présence en ligne et les avantages et inconvénients de chacun d’eux (les réponses seront variées, incluant email, sites web, Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, etc.).
4. Demander aux élèves de partager quelques-unes de leurs réponses dans le grand groupe et discuter. Expliquer qu'une présence en ligne est premièrement créée à travers les sites web ou les différentes formes de médias sociaux. **(10 min)**
 5. Demander aux élèves d’aller à **8.1 : Différents types de médias sociaux** pour trouver un diagramme et une description de plusieurs médias sociaux. Expliquer qu'il y en a beaucoup et que la technologie continue d’évoluer ! **(10 min)**
 6. Dans des groupes de deux ou trois (selon le nombre d'ordinateurs disponibles), demander aux élèves de trouver :
 - 1) 2 ou 3 sites web d'une entreprise ou organisation locale ;
 - 2) Des exemples de médias sociaux : blog, multimédia, microblog, connaissance sociale et réseaux sociaux et tout autre exemple du diagramme trouvé à **8.1 : Différents types de médias sociaux** qui les intéressent.

Pour chaque exemple, ils/elles devraient noter la plupart des caractéristiques qui le définissent et la manière de l’utiliser socialement, en cherchant des informations pour leur orientation, pour l’emploi ou en gérant une entreprise. **(30 min)**
 7. Demander à chaque groupe de donner un exemple et de partager avec les autres ce qu’ils ont trouvé comme caractéristiques et comment ils peuvent être utilisés. Mettre l’accent sur le fait que toutes ces formes de présence en ligne peuvent être utilisées pour chercher des informations concernant votre orientation, un emploi ou mieux faire son travail, commencer et gérer une entreprise ou simplement interagir avec les autres. Les gens ont tendance à combiner ces types de médias sociaux, sites web, etc. pour présenter des informations et des idées et rester en contact avec les autres. **(20 min)**

8.1: Différents types de médias sociaux¹ :

Note aux professeur(e)s : Contextualiser cette image en fonction de la réalité des élèves



2

Les médias sociaux incluent la technologie qui encourage les utilisateurs/utilisatrices à interagir les un (e)s avec les autres en créant et échangeant le contenu qu'ils/elles ont produit. En outre, les fonctions et dimensions peuvent être très différentes. Quelques-unes des plates-formes les plus populaires sont devenues une combinaison de plusieurs de ces catégories. Les principales catégories de médias sociaux sont :

Réseaux sociaux : un service en ligne, une plate-forme ou un site web qui permet aux utilisateurs/utilisatrices de créer leur propre profil et de développer des relations avec les autres utilisateurs/utilisatrices. Les interactions sur ces sites créent des communautés en ligne où les gens échangent fréquemment des informations à travers des publications, liens, photos, vidéos et autres multimédias. Les exemples très connus sont Facebook, Google+ et LinkedIn ;

Blogs : abréviation de « web log », un blog est un site web (ou partie d'un site web) où des articles sont écrits et publiés pour que les gens puissent les lire. Souvent, les gens peuvent laisser des commentaires en bas de la publication pour encourager les échanges ;

¹ Tiré et adapté de: <https://www.cite.co.uk/the-different-types-of-social-media/> le 22 Octobre 2015.

² "Visualization of social network analysis" by Martin Grandjean, licensed under CC BY-SA 3.0/ colour burned "Circle Icons Pack" by Martz90 on DeviantArt.

Microblogs : Version plus courte d'un blog, les Microblogs permettent aux auteurs de partager des informations rapides au lieu de longs articles. Il s'agit des sites comme Twitter, qui limite les publications à 140 caractères, Posterous et Tumblr. Les Microblogs ne reposent pas toujours sur des textes. En effet, Pinterest rassemble des gens qui partagent principalement des images ou des vidéos ;

Évaluations en ligne : Quiconque prévoit de faire un voyage ou a besoin d'informations concernant les restaurants locaux aura probablement à chercher à travers les sites d'évaluation en ligne comme TripAdvisor, Zagat ou Google. Les sites d'évaluation en ligne permettent aux gens de laisser des critiques à propos d'un endroit, hôtel, restaurant ou autres prestations spécifiques de sorte que d'autres personnes peuvent avoir une idée du service auquel s'attendre. Cet attribut est aussi populaire dans les sites de commerce électronique, tels qu'Amazon et eBay, puisque plusieurs personnes consultent les remarques/commentaires des autres à propos d'un produit avant de l'acheter ;

Partage de signets (social bookmarking) : Les sites de partage de signets permettent aux utilisateurs/utilisatrices de sauvegarder et partager leurs sites web favoris. Les utilisateurs/utilisatrices peuvent aussi évaluer ces sites, les étiqueter par catégories et laisser des commentaires. À travers ce processus, les sites peuvent être recommandés aux autres, ce qui par conséquent augmente la visibilité de ceux-ci et aide les gens à avoir accès au contenu qui les intéresse. Les sites de partage de signets populaires sont Stumble Upon, Del.icio.us et Digg ;

Web audio (podcasts) : Les Podcasts sont généralement des fichiers audio ou des vidéos publiés en ligne que les gens peuvent télécharger ou garder sur un ordinateur ou autre appareil (téléphone) mobile. Les Podcasts ont obtenu leur nom en combinant « broadcast » (émettre) et « pod », ce qui fait référence à leur popularité par les « utilisateurs/utilisatrices d'iPod » ;

Les forums /mur : L'un des plus vieux types de média social, les forums permettent aux utilisateurs/utilisatrices d'échanger sur un sujet spécifique. Les gens peuvent poser des questions ou participer à une conversation spécifique en ligne. Exemple : le forum de seneweb ;

Connaissances sociales/Wikis : Ces sites contiennent des contenus amenés par les utilisateurs eux-mêmes/utilisatrices elles-mêmes pour créer un centre de connaissances auquel les autres peuvent se référer. Quelques-uns de ces sites, tels que Wikipedia, Answers.com et Quora, sont grands et peuvent être accédés par le public alors que d'autres peuvent être limités à un groupe de gens faisant partie d'une même organisation ;

Géolocalisation : Ce type de média social consiste à déterminer la localisation de l'utilisateur/utilisatrice et est souvent associé aux appareils/téléphones mobiles. Les plateformes de géolocalisation permettent aux utilisateurs/utilisatrices de s'enregistrer (check-in) à l'endroit où ils/elles se trouvent et localiser des ami(e)s se trouvant dans les environs. (Ex : FourSquare) ;

Multimédias : Les utilisateurs/utilisatrices de ces sites s'en servent principalement pour échanger des multimédias tels que des vidéos, photos, images infographiques et PDFs. Les

gens peuvent habituellement laisser des commentaires et partager le contenu avec d'autres personnes. Les exemples connus sont YouTube, Instagram (site de photos) et Snapchat.

Titre de l'activité 3 : Étapes de la création d'une présence en ligne

- ✓ **Objectifs** - À la fin de cette activité, les élèves seront capables de :
- Présenter en ligne leurs compétences, aptitudes, expériences et intérêts ;
 - Analyser la présence en ligne d'autres personnes afin d'identifier les éléments et stratégies de présentation en ligne ;
 - Identifier des moyens d'utiliser une présence en ligne pour chercher un emploi et développer sa propre entreprise.
-  **Durée Requise** : 1 heure
-  **Méthodologie** : travail en binôme, discussion en petits groupes, discussion en grand groupe.
-  **Matériel et préparation** : tableau padex, tableau noir, craie, marqueurs, scotch, ordinateurs.
- S'assurer que tous les ordinateurs sont allumés et prêts à être utilisés.

Étapes :

- Diviser les élèves en petits groupes selon le nombre d'ordinateurs disponibles. Leur demander de : **(20 min)**
 - Chercher leurs noms sur Google et de voir ce que ça donne. Quel type de présence en ligne croient-ils/elles avoir ?
 - Chercher une personne qui est un modèle pour eux/elles, une entreprise ou un leader de la communauté sur Google et explorer leur présence en ligne ;
 - Examiner leur propre profil en ligne, celui de leurs amis et des autres personnes qu'ils/elles ont cherché sur Google et identifier ce que leur présence en ligne révèle à propos d'eux. Comment croient-ils/elles qu'ils/elles devraient se présenter ?
 - Identifier quelques pratiques acceptables et non-acceptables quand on a une présence en ligne.
- Demander à chaque groupe de présenter ce qu'ils/elles ont vu et en discuter. **(15 min)**
- Sur la base de ce qu'ils/elles ont vu sur le Net, leur demander quelles sont les étapes qu'ils/elles ont besoin de suivre pour créer ou améliorer leur présence en ligne.
- Demander aux élèves d'aller à **8.2: Création de votre présence en ligne**. Examiner les différentes étapes de la création d'une présence en ligne. **(10 min)**

5. Demander aux élèves de réfléchir à s'ils/elles cherchent à obtenir des informations pour leur orientation, à trouver un emploi ou à commencer une entreprise. Comment peuvent-ils/elles commencer à créer une présence en ligne qui les aidera à atteindre leurs objectifs ? Expliquer que dans les trois situations, ils/elles devront faire la promotion d'eux-mêmes/elles-mêmes. Examiner **9.3 : Comment faire la promotion de soi-même** et en discuter.

(10 min)

6. Demander aux élèves de donner des exemples de situations où une personne a eu des problèmes ou a perdu son emploi suite à une information qu'elle a affichée en ligne ou a eu des problèmes dans son quartier. Quelles sont les choses qu'on ne devrait pas publier en ligne ? (Des choses offensantes envers les autres, telles que des photos inappropriées, des commentaires racistes, sexistes ou contre une religion ou des insultes aux amis, collègues ou au patron ; ...).

★ Conseil pour le professeur /la professeure ★

Traduire en français ou trouver d'autres exemples pertinents au contexte sénégalais.

Quelles sont les choses qu'on ne devrait pas publier en ligne ? (Des choses offensantes envers les autres, telles que des photos inappropriées, des commentaires racistes, sexistes ou religion ou des insultes aux amis, collègues ou au patron ; ...).

(5min)

7. Exemple : Une élève au Ghana s'est suicidée à la suite de présentations négatives faites sur elle sur le net.

(www.infosdaccra.com)

8.2: Création de votre présence en ligne :

★ Conseil au professeur/ à la professeure ★

Le professeur/la professeure abordera le 8.2 « Création de votre présence en ligne » en tenant compte du niveau de ses élèves et de leurs réels besoins car ils ne sont pas encore dans le monde du travail. Si les élèves ont démarré leurs AGR (activités génératrices de revenus) le professeur/la professeure exploitera cette situation avec ses élèves

1. Stratégies : Quels sont vos objectifs ?

Pensez à vos objectifs à court et à long terme. Vous pouvez chercher à obtenir une place dans une école réputée ou un emploi. Vous pouvez vouloir commencer votre propre entreprise. Comment est-ce que la création d'une présence en ligne vous aidera à atteindre vos objectifs?

2. Créer une plate-forme solide :

Pour la plupart des petites entreprises et des entrepreneur(e)s, la création d'une plate-forme solide commence avec la création d'un groupe ou d'une page sur un réseau social (WhatsApp, Facebook, Messenger...). Pour ceux et celles qui cherchent de l'emploi, vous pouvez envoyer un email incluant un cv ou une lettre de demande d'emploi.

Pour ceux qui créent un groupe, un réseau ou une page, il doit s'agir d'une place où toute l'information importante y est centralisée. Les gens peuvent y consulter ce que vous avez à leur offrir et les façons de vous contacter.

Il faut absolument inclure un message compréhensible (de ce qu'est votre entreprise), une navigation facile à utiliser, une page de contact, une page à propos de vous et un bon contenu.

3. Toujours optimiser et innover :

Ne pensez pas que toute chose doit être parfaite avant de la mettre en ligne. Vous aurez toujours à améliorer votre contenu et ce que vous avez à offrir.

4. Être consistant(e) :

Que ce soit à travers votre site web une communauté en ligne ou les médias sociaux, vous devez toujours être consistant.

Quel contenu donnez-vous à votre public ?

Ce peut être un blog, des vidéos ou des produits à vendre ; peu importe la forme que prend ce contenu, assurez-vous qu'il ait de la valeur et qu'il soit consistant.

Ceci vous aidera à bâtir la confiance entre vous et ceux qui vous suivent et vous aidera à construire des relations avec les autres dans votre domaine d'expertise.

5. Être sociable :

Choisissez deux ou trois réseaux sociaux qui sont les mieux adaptés à vous personnellement si vous souhaitez vous mettre en valeur auprès d'amis potentiels.

Les médias sociaux peuvent être un outil SUBSTANTIEL de marketing/publicité qui vous aident à gagner le cœur de vos principaux admirateurs. C'est aussi un outil important pour rejoindre ceux et celles qui vous connaissent déjà, qui vous aiment et qui ont confiance en vous.

6. Commencer à créer des relations :

Trouvez un groupe ou une communauté en ligne composé d'individus ayant les mêmes intérêts que les vôtres ou qui mènent des activités similaires à la vôtre.

Ensuite, commencez à créer des relations avec eux en devenant un membre actif dans le groupe, en incitant le débat et en y participant.

Si vous commencez votre activité il y a une forte chance que ces gens aient plus de contacts que vous et qu'ils peuvent vous introduire aux autres qui œuvrent dans votre domaine.

Il faut aussi trouver un groupe d'individus qui correspond à la description de votre public potentiel. En effet, rejoindre ce genre de communauté peut vous donner une bonne idée de leurs besoins.

Encore une fois, il faut toujours commencer par donner de la valeur aux autres. Quand vous entrez dans un groupe ou une communauté, il est important de ne PAS faire la publicité de vous-mêmes ou de votre activité. Une fois que vous commencerez à établir des relations solides avec les autres dans la communauté, ils/elles s'intéresseront naturellement à ce que vous faites et, avec le temps, vous pourrez commencer à partager vos informations.

8.3: Comment faire la promotion de soi-même :

Chercher des informations sur une école ou attirer une clientèle pour votre activité est semblable à quelques-uns des concepts appris lors du module sur la notion de marché :

1. **Aperçu attrayant** : Assurez-vous que ce que vous écrivez est présenté d'une façon qui capte l'œil. Utiliser beaucoup de tirets, mettre en caractères gras, etc. rendra la lecture plus facile qu'un long texte ;
2. **Recommandations** : Vous avez besoin de gens qui parlent en bien de vous ou des services/produits que vous vendez ou offrez. Les client(e)s veulent savoir que vous faites un bon travail ;
3. **Prix compétitif** : Trouvez la valeur que vous avez sur le marché. Combien gagnent ceux qui ont une position similaire à la vôtre gagnent ? Soyez flexible et négociez.

Titre de l'activité 4 : Créer une adresse email et d'autres comptes en ligne.

- ✓ **Objectif s-** À la fin de cette activité, les élèves seront capables de :
- Identifier différents fournisseurs de compte email ;
 - Créer un compte email ;
 - Créer d'autres comptes en ligne.

 **Durée Requise** :30 minutes

 **Méthodologie** : remue-méninges, discussion en groupe, travaux en binôme ou petits groupes.

 **Matériel et préparation** : tableau padex, tableau noir, craie, marqueurs, scotch, ordinateurs.

- S'assurer que tous les ordinateurs sont allumés et prêts à être utilisés.



Étapes :

1. Demander aux élèves de lever leur main s'ils/elles ont des emails ou d'autres comptes en ligne. S'ils/elles en ont, comment ont-ils/elles fait pour les avoir ? Comment ont-ils choisi parmi les différentes options telles que Yahoo, Gmail, ... ? Pour quelles raisons les utilisent-ils/elles ? **(5 min)**
2. Demander aux élèves de partager leur expérience. Demander quelques exemples de leurs adresses email. Insister sur le fait que lorsqu'ils/elles choisissent un nom pour un compte, ils/elles doivent garder à l'esprit que les employeurs potentiels, les collègues et les clients d'affaires pourront le voir. Ils/elles ne devraient donc pas utiliser des noms qui peuvent être choquants ou qui ne vont pas plaire aux clients potentiels, employeurs, ...
3. Demander aux élèves de dire comment ils/elles peuvent utiliser leur email et d'autres comptes en ligne lorsqu'ils/elles cherchent une école un emploi ou gèrent une entreprise. (Ils/elles peuvent envoyer des emails aux gens qu'ils/elles connaissent pour leur demander s'ils/elles ne connaîtraient pas des informations; ils/elles peuvent communiquer avec les client(e)s par email ; ils/elles peuvent aussi correspondre avec les fournisseurs/fournisseuses par email, ils/elles peuvent créer des liens professionnels via les réseaux sociaux, etc.) pour faire fructifier leur activité. **(5 min)**
4. Expliquer qu'il y a plusieurs options gratuites pour ouvrir un compte email et d'autres comptes en ligne. Il y a Yahoo, Gmail, Hotmail, etc. Il y a Facebook, LinkedIn, etc. Demander aux élèves, en binôme ou en petits groupes, d'aller à l'un de ces sites

(<https://accounts.google.com/signup>, ...) et de découvrir comment créer un compte email. S'ils/elles ont déjà des comptes emails, ils/elles peuvent choisir un réseau social tel que Facebook ou LinkedIn s'ils le veulent. Après avoir lu les informations à ce sujet, ils/elles devraient être prêt(e)s à expliquer aux autres les étapes qu'ils/elles ont suivies. **(15 min)**

5. Demander à quelques volontaires d'expliquer aux autres ce qu'ils/elles ont trouvé et répondre aux questions. **(5 min)**

Séance 2 : Citoyenneté numérique

Titre de l'activité 5 : Sécurité numérique

✓ **Objectifs** - À la fin de cette activité, les élèves seront capables d'identifier les pratiques de sécurité quand ils/elles sont en ligne pour se protéger contre les pirates informatiques, les escrocs, etc.

 **Durée Requête** : 40 minutes

 **Méthodologie** : présentation individuelle, discussion en grand groupe,

 **Matériel et préparation** : papiers A4, tableau padex, tableau noir, craie, marqueurs, scotch.

- Écrire le scénario sur le tableau padex ou le tableau noir.



Étapes :

1. Introduire la séance en demandant aux élèves de dire comment ils/elles définiraient la « citoyenneté numérique ». Comparer au fait d'être citoyen(ne) d'un pays. Comme citoyen(ne) numérique, l'on a certaines protections et responsabilités. Il y a certains comportements acceptables en tant que membre du monde en ligne. Expliquer que cette séance se concentrera sur : **(10 min)**

Sujets Clés

- Sécurité numérique ;
- Cyberintimidation et trolling ;
- Propriété intellectuelle ;
- Conseils généraux pour être un(e) citoyen(ne) numérique.

2. Lire le scénario suivant et demander aux élèves d'en discuter en petits groupes :

Awa est en train d'utiliser un ordinateur public. Elle a plusieurs pages web ouvertes, y compris Facebook, son email et quelques sites web. Une amie lui envoie un message lui disant qu'elle l'attend depuis 20 minutes. Awa se rend compte qu'elle est en retard et, dans sa hâte pour rencontrer son amie, laisse quelques-uns des sites ouverts.

- a) Qu'est ce qui peut se passer ? (Quelqu'un(e) peut entrer dans son compte Facebook et email et les utiliser de façon non-appropriée. Ils/elles peuvent publier des informations honteuses sous son nom, lire des informations privées, voler des données personnelles...)

- b) Qu'est-ce qu'Awa aurait dû faire avant de partir pour rencontrer son amie ?
(Elle aurait dû prendre le temps de fermer tous les programmes.)
 - c) Faites une liste d'autres moyens pour être en sécurité en ligne. **(10 min)**
- 3.** Discuter des réponses en grand groupe. Demander aux élèves d'aller à **8.4 : Sécurité en ligne**. Discuter et répondre à toutes les questions. **(10 min)**
- 4.** Expliquer que l'un des dangers de ne pas suivre le protocole de sécurité lorsque l'on est en ligne est le risque de vol/usurpation d'identité. Demander aux élèves s'ils/elles savent ou ont entendu parler de quelqu'un dont l'identité a été piratée. Qu'est-ce qui s'est passé ?
- 5.** Demander aux élèves d'aller à **8.5 : Piratage d'identité** et discuter. **(10 min)**

8.4 : Sécurité en ligne³

Le Net offre plusieurs opportunités d'explorer, créer et collaborer. Pour naviguer sur le web et en prendre pleinement avantage, il est important de se sécuriser. Voici quelques conseils pour ce faire :

- ✓ Sécurisez vos mots de passe : n'utilisez pas toujours le même mot de passe pour tous vos différents comptes ; créez des mots de passe complexes en utilisant des lettres, des nombres et des symboles ;
- ✓ Déconnectez-vous de tous vos comptes quand vous avez terminé de les utiliser ;
- ✓ Utilisez des réseaux sécurisés : Il faut être très prudent(e) chaque fois que vous allez en ligne utiliser un réseau que vous ne connaissez pas (n'écrivez aucune information personnelle telle que les numéros des comptes bancaires et mots de passe) ;
- ✓ Verrouillez votre écran ou appareil quand vous ne l'utilisez pas ;
- ✓ Utilisez un antivirus pour protéger votre appareil contre des logiciels malveillants (des virus conçus pour endommager votre appareil ou réseau) ;
- ✓ Suivez les procédures de sécurité d'achat en ligne :
 - Comparez le prix avec ceux d'autres détaillant(e)s pour vous assurer qu'ils sont similaires ;
 - Faites une recherche sur les vendeurs/vendeuses qui ne vous sont pas familiers/familiales ;
 - Utilisez une méthode de paiement incluant des mesures de protections de l'acheteur/acheteuse (par exemple, quelques systèmes de paiement en ligne ne révéleront pas aux vendeurs/vendeuses le numéro complet de la carte de crédit) ;
 - Gardez une copie du dossier de transaction ;
 - N'entrez pas d'informations personnelles sur les sites louches ;
 - Utilisez une connexion sécurisée quand vous voulez acheter quelque chose en ligne.

³<https://www.google.com/safetycenter/everyone/start/>, accédé le 26 Octobre 2015

8.5 : Piratage d'identité ⁴

Le **vol d'identité** ou piratage de compte se produit lorsqu'une personne utilise les informations personnelles d'une autre personne à des fins financières ou pour avoir de l'information. C'est illégal. Bien que nous sommes beaucoup plus complexes qu'un morceau de papier ou qu'une empreinte digitale, quand nous voulons confirmer notre identité, nous comptons sur notre accréditation – carte d'identité, certificat de naissance, carte bancaire et de crédit, permis de conduire, carte de santé et d'emploi et beaucoup d'autres formes de documents d'identification.

Avoir une présence en ligne exige que vous partagiez quelques informations personnelles. Votre tâche est de déterminer si la source qui demande vos informations personnelles est fiable et de bonne réputation :

- ✓ Faites une vérification des antécédents : cherchez l'adresse et le numéro de téléphone et appelez pour parler à un(e) représentant(e) de l'entreprise ;
- ✓ Cherchez une politique de confidentialité et examinez-la ;
- ✓ Vérifiez si le site web est crypté ou sécurisé, une autre couche de sécurité pour vous (vous serez capable de le dire à l'aide de la barre d'adresse : si l'on peut lire « http » et qu'un petit cadenas paraît au bas de l'écran ;
- ✓ Assurez-vous que vos transactions sont sécurisées ; lorsque vous avez terminé, assurez-vous de vous déconnecter, effacez votre historique ou fermez votre fenêtre avant de continuer à naviguer.

Vol d'identité et escroquerie

L'escroquerie en ligne a pour but d'obtenir vos informations personnelles importantes- telles que les mots de passe ou les informations concernant vos cartes de crédit et comptes bancaires- en se faisant passer pour une entreprise avec laquelle vous faites affaires et en laquelle vous avez confiance. La plupart des escroqueries se font en copiant le contenu et l'apparence de banques et de sites web de carte de crédit. On cherche à ce que vous croyiez que vous êtes tout simplement en train de mettre à jour vos informations de compte alors que réellement, vous êtes en train de les donner à un arnaqueur/une arnaqueuse. Quelques-unes de ces contrefaçons sont très convaincantes de sorte qu'il peut être difficile de distinguer l'escroquerie de la réalité. Cependant, voici quelques signes qui peuvent vous aider à identifier l'escroquerie :

- ✓ L'email ne s'adresse pas à vous personnellement, mais commence avec une ouverture générique telle que « cher client » ou « chère cliente » ;
- ✓ Le lien URL fourni apparaît comme celui appartenant à une entreprise/organisation en laquelle vous avez confiance, mais lorsque vous le lisez au complet, vous vous rendez compte qu'il ne s'agit pas exactement du même que le lien réel ;
- ✓ Il y a un ton d'urgence à la demande, comme si des mesures sérieuses seront prises contre vous si vous n'y répondez pas dans l'immédiat ;
- ✓ On vous demande de soumettre des informations que l'organisation devrait déjà avoir.

⁴Taken from Taking it Global's website retrieved on October 25, 2015:

https://www.tigweb.org/themes/onlinesafety/cyber_bullying_and_predators.html, retrieved on October 25, 2015

Titre de l'activité 6 : **Cyberintimidation, trolling et cyberprédateurs/ cyberprédatrices**

- ✓ **Objectifs**- À la fin de cette activité, les élèves seront capables de :
- Définir ce que sont la cyberintimidation, le *trolling* et les cyberprédateurs/cyberprédatrices ;
 - Expliquer quand la cyberintimidation, y compris l'humiliation et les attaques, est en train d'avoir lieu ;
 - Décrire les dispositions proactives à prendre contre la cyberintimidation, le *trolling* et les cyberprédateurs/cyberprédatrices ;
 - Dire comment se prémunir contre la cyberintimidation.
-  **Durée Requise** :1 heure
-  **Méthodologie** : travaux en petits groupes, discussion en grand groupe.
-  **Matériel et préparation** : tableau padex, tableau noir, craie, marqueurs, scotch.



Étapes :

- Expliquer aux élèves qu'ils/elles continueront de parler de la sécurité sur le Net.
- Diviser les élèves en 3 groupes : les *trolls*, les cyberintimideurs/cyberintimidatrices et les cyberprédateurs/cyberprédatrices. Leur demander d'aller à **8.6: Cyberintimidation, trolling et cyberprédateurs/cyberprédatrices** et parcourir les informations. Chaque groupe doit se concentrer sur la partie qui leur est donnée. Leur tâche est de : **(20 min)**
 - Parcourir les informations relatives au sujet qui leur a été assigné et en discuter (définition, que faire si, etc.).
 - Préparer un petit sketch (3 minutes) qui aidera les autres groupes à comprendre ce qu'est leur sujet.
- Demander à chaque groupe de présenter son sketch et en discuter en utilisant les informations données à **8.6 : Cyberintimidation, trolling et cyberprédateurs/cyberprédatrices**. **(20 min)**
- Lire les situations suivantes aux élèves et leur demander de discuter des manières d'être proactif/proactive et de gérer des situations de cyberintimidation, *trolling* ou le fait d'être poursuivi par un prédateur/une prédatrice.

- 1) Exemple de « Gaaruwaale » : L'ex-petite amie de votre petit ami est fâchée puisqu'il vous fréquente. Elle publie continuellement de fausses et méchantes déclarations à propos de vous sur Facebook. Que faites-vous ?
- 2) Vous participez à un forum de discussion en ligne ayant pour thème le démarrage d'une entreprise. Vous remarquez qu'une personne ne cesse d'intimider une autre. Que faites-vous ?
- 3) Vous remarquez que sur l'un de vos réseaux sociaux favoris, une personne ne cesse d'afficher des commentaires déplacés. Que faites-vous ?
- 4) Vous avez reçu des emails et des messages sur Facebook de quelqu'un qui pense que vous êtes intéressant(e) et qui veut sortir avec vous. La personne vous envoie des commentaires sexuels et cela vous rend inconfortable. Que faites-vous ?

(Faites référence aux informations à **8.5 : Piratage d'identité** en rapport avec ce que l'on peut faire dépendamment du type de situation). **(10 min)**

5) Vous publiez une photo de vous sur Facebook. Une personne inconnue fait un montage avec cette photo et la rend obscène. Elle vous montre cette photo et vous dit que si vous ne venez pas la voir ou si vous ne faites pas ce qu'elle veut, elle partagera cette photo sur le net.

5. Expliquer que c'est bon d'être conscient(e) de ses propres actions sur le net. Demander aux élèves d'aller à **8.7 : Est-ce que vous vous comportez comme un cyberintimidateur/une cyberintimidatrice ?** et de faire l'autoévaluation sur la cyberintimidation. Discuter. **(10 min)**

8.6: Cyberintimidation, *trolling*⁵ et cyberprédateurs/ cyberprédatrices⁶

Un autre aspect de la sécurité sur le net est d'être conscient(e) de l'existence de la cyberintimidation et du *trolling*.

***Trolling* :**

Le *trolling*, dans le jargon des internautes, désigne une personne qui, intentionnellement, commence à argumenter ou contrarier les autres en publiant des remarques provocatrices tout en restant souvent anonyme. Les commentaires sont envoyés à tous les gens, et non à une seule victime, avec le but d'obtenir leur attention. Les *trolls* font ceci pour leur propre amusement et pour :

- Être offensif et argumentateur/offensive et argumentatrice ;
- Tirer du plaisir à agacer les autres ;
- Se sentir puissant(e) ;
- Gagner de la reconnaissance ;
- Contrarier les gens.

Que faire en cas de *trolling* ?

Ignorer au lieu d'encourager un(e)*troll*. En d'autres termes, « S'il vous plaît, ne pas nourrir les *trolls* ».

Cyberintimidation :

La cyberintimidation vise des individus en particulier plutôt que des communautés de gens. Il s'agit d'un mal intentionnel et répété infligé en publiant des choses haineuses avec l'intention d'humilier ou intimider la victime. Ceci peut se présenter sous différentes formes, que ce soit en public ou en privé – les messages, photos, vidéos, etc. Les cyberintimateurs/cyberintimidatrices visent à :

- Se venger ;
- Se donner du pouvoir ;
- Gagner de la popularité ;
- Harceler et menacer ;
- Être offensif /offensive ;
- Humilier ;

⁵Lohmann, RaychelleCassada, M.S., LPC, GCDF, *Trolling or Cyberbullying? Or Both?*, 28 janvier, 2014 à <https://www.psychologytoday.com/blog/teen-angst/201401/trolling-or-cyberbullying-or-both>

⁶Taken from Taking it Global's website retrieved on October 25, 2015:

https://www.tigweb.org/themes/onlinesafety/cyber_bullying_and_predators.html, retrieved on October 25, 2015

- Intimider ;
- Contrarier la victime.

Que faire si vous êtes cyberintimidé(e) :

- Ne répondez pas ;
- Bloquez-la (les) personne(s). Changez votre réseau social pour éviter que la personne qui est en train de vous menacer accède à vos informations personnelles se trouvant sur votre profil. En cas de besoin, changez même votre nom d'utilisateur/utilisatrice et vos mots de passe ;
- Tenir un registre des remarques que l'on vous a faites pour vous en servir comme preuve en cas de besoin. Sauvegardez des captures d'écran, publications, etc. que vous pourrez utiliser si vous décidez de passer à la prochaine étape, c.-à-d., aller en justice ;
- Soyez sélectif/sélective à propos de ce que vous affichez. Ne publiez aucune information en ligne que quelqu'un d'autre pourrait utiliser contre vous ;
- Signalez-le : dites à un membre de la famille ou une autre personne de confiance ce qui s'est passé et comment cela vous affecte. Ensuite, informez les propriétaires des sites web/réseaux sociaux sur lesquels la cyberintimidation a eu lieu. Vous pouvez signaler les abus sur certains des réseaux sociaux les plus populaires tels que Facebook, Twitter, YouTube, Snapchat, Ask.fm, Flickr, Pinterest.

Cyberprédateurs/cyberprédatrices :

La plupart des cyberprédateurs/cyberprédatrices ont le même but : trouver une personne et l'amener à faire des actes sexuels tels que la pornographie infantile ou de réelles rencontres sexuelles. Les cyberprédateurs/cyberprédatrices aiment les défis et ne se présentent généralement pas sous leur vrai jour. Ils/elles peuvent prendre n'importe quelle identité qu'ils choisissent - homme, femme, jeune ou personne âgée - et peuvent facilement faire en sorte que l'on ait confiance en eux. Ils/elles sont intelligent(e)s, persuasifs/persuasives et implacables. Ne faites aucune erreur : les cyberprédateurs/cyberprédatrices sont omniprésent(e)s sur le Net et sont très dangereux/dangereuses.

D'autres cyberprédateurs/cyberprédatrices sont plus subtil(e)s. Ils/elles ne cherchent pas la satisfaction sexuelle, mais veulent profiter de vous pour leurs propres intérêts personnels - quelquefois émotifs, financiers ou même dans le but d'immigrer. Votre meilleur moyen de défense pour ne pas tomber dans leur piège est de connaître les caractéristiques d'un prédateur/prédatrice et d'utiliser votre intelligence pour les éviter.

Ce qu'il faut faire une fois ciblé(e) par un cyberprédateur/une cyberprédatrice:

- **Ne gardez pas cela secret :**

Si vous recevez un ou plusieurs messages qui vous déstabilisent ou vous harcèlent, les chances sont que vous êtes victime de cyberintimidation. Informez alors quelqu'un(e) en qui vous avez confiance, tel(le) qu'un(e) parent, membre de la famille, professeur(e), collègue ou conseiller/conseillère. En parler à un(e) ami(e) peut aider, mais n'hésitez pas à en parler à

quelqu'un(e) qui a peut-être plus d'expérience dans la gestion de ce type d'harcèlement. Il y a aussi des organisations comme l'Association des Juristes Sénégalaise (AJS) qui peuvent vous donner des conseils de façon anonyme. Si le ou les messages que vous avez reçus sont menaçants ou harcelants, vous devriez en informer votre police locale.

- **Traiter votre email comme un numéro de téléphone :**

Donnez votre adresse email aux gens que vous connaissez déjà et en qui vous avez confiance et soyez prudent(e) quand vous publiez votre email sur un site web, un site de clavardage en ligne (site de discussion) ou un service de messagerie instantanée. De plus, ne distribuez pas les emails de vos ami(e)s sans leur autorisation. Avoir le contrôle sur vos conversations en ligne est la meilleure mesure de sécurité. C'est à vous de décider avec qui vous discutez ; il ne faut donc pas laisser les autres vous forcer à discuter avec eux en vous donnant des noms inamicaux ou autres. Bien que vous puissiez changer votre adresse email si vous recevez trop d'emails indésirables, vous avez déjà pu être exposé(e) à des emails offensants ou inquiétants.

- **Apprenez comment bloquer des expéditeurs/expéditrices :**

Vérifiez les options ou préférences dans votre compte email ou service de messagerie instantanée afin de connaître les moyens de bloquer des utilisateurs/utilisatrices qui vous contactent. Parfois, vous devez ajouter l'expéditeur/expéditrice sur la liste des utilisateurs/utilisatrices bloqué(e)s et d'autres fois, vous pouvez cliquer sur le nom et sélectionner l'option « bloquer ».

- **Soyez prudent(e) lorsque vous ne rencontrez en personne un(e) ami(e) que vous vous êtes fait(e) en ligne :**

Il n'y a pas de règles absolues dans l'espace virtuel. Quelques sites vous conseilleront de ne jamais rencontrer en personne ceux et celles que vous avez rencontré en ligne, mais ce niveau de précaution est irréaliste et restrictif. Le Web abrite des communautés où plusieurs bonnes personnes jouent et travaillent. Si vous faites des rencontres en ligne, vous n'avez pas à présumer qu'ils/elles veulent quelque chose de vous autre que l'amitié. Bien sûr, vous devez être prudent(e) ; quand vous rencontrez, en personne un(e) nouvel(le) ami(e) que vous vous êtes fait en ligne, amenez une personne de confiance ou rencontrez-le/la dans un milieu public où vous avez le contrôle de la situation à tous moments.

8.7: Est-ce que *vous* vous comportez comme un cyberintimidateur/une cyberintimidatrice⁷ ?

Certains cyberintimidateurs/certaines cyberintimidatrices ne savent pas que leurs actions sont intimidatrices, parce qu'en personne, ils/elles ne sont pas des oppresseurs et paraissent même timides. Certain(e)s peuvent même déjà avoir été victimes d'intimidation et utilisent le Net pour se venger. Il faut être conscient(e) de nos propres comportements pouvant être considérés comme de la cyberintimidation. Examinez la liste ci-dessous pour voir si vous avez déjà intimidé quelqu'un(e). Cochez les points qui s'appliquent à vous :

- J'ai continué à contacter quelqu'un(e), même après qu'il/elle m'ait ignoré(e) à maintes reprises ;
- J'ai envoyé des emails sous l'effet de la colère en mentionnant des noms et en utilisant un langage agressif ;
- J'ai essayé de contacter quelqu'un(e) même après qu'il/elle m'ait bloqué(e) ;
- J'ai envoyé un email menaçant ;
- J'ai partagé des histoires gênantes et des secrets à propos des autres à travers des emails ou sites web ;
- J'ai parfois réagi d'une manière agressive en ligne parce que c'est difficile de ne le faire en personne.

Si vous vous êtes comporté(e) de l'une ou l'autre de ces façons, c'est le moment de changer votre « netiquette » (étiquette sur le Net). Vous n'êtes peut-être pas un cyberintimidateur/une cyberintimidatrice à part entière, mais vous avez sans aucun doute affiché un comportement hostile en ligne et cela vous rend coupable de harcèlement. N'utilisez pas le Net comme moyen d'exprimer votre frustration ou vos ressentiments. Cherchez de vraies solutions à vos sentiments et évitez d'attaquer les autres - même s'ils/elles sont la source de votre frustration. Souvenez-vous : n'envoyez pas d'emails quand vous êtes fâché(e). Attendez jusqu'à ce que vous vous calmez pour contacter quelqu'un(e).

⁷Adapté de Taking it Global's website, 25 Octobre 2015:

https://www.tigweb.org/themes/onlinesafety/cyber_bullying_and_predators.html, 25 Octobre 2015

Titre de l'activité 7 : Directives générales pour être un(e) cybercitoyen(ne).

✓ **Objectifs** - À la fin de cette activité, les élèves seront capables d'identifier les moyens qui permettent d'être un(e) cybercitoyen(ne) efficace et productif/productive.

 **Durée Requisite** : 30 minutes

 **Méthodologie** : discussion en grand groupe, remue-méninge, réflexion.

 **Matériel et préparation** : tableau padex, tableau noir, craie, marqueurs, scotch, balle ou objet à lancer.

- Trouver une balle ou un objet à lancer.



Étapes :

1. Expliquer aux élèves qu'ils/elles ont vu beaucoup de choses en rapport avec la sécurité en ligne, le vol d'identité, le piratage de compte, la cyberintimidation et le *trolling*, etc. Lancer une balle à quelqu'un(e) et demander à chaque personne de dire quelque chose qu'il/elle a appris ou se souviendra de faire. **(10 min)**
2. Expliquer qu'en tant que cybercitoyen/cybercitoyenne, il est important de se comporter comme on ne le ferait en personne lorsqu'on socialise avec les autres, qu'on cherche un emploi ou qu'on commence sa propre entreprise. Demander aux élèves de créer une liste de conseils généraux sur la façon de se comporter lorsqu'ils/elles sont en ligne. **(10 min)**
3. Renvoyer les élèves à **9.8: Conseils généraux pour devenir un(e) cybercitoyen(ne)**. Discuter et donner de plus amples informations sur différents éléments qui n'ont pas été complètement couverts, tels que la propriété intellectuelle. Renvoyer les élèves au site web de « Taking it Global » pour trouver de plus amples informations à propos de la propriété intellectuelle.
(https://www.tigweb.org/themes/onlinesafety/intellectual_property.html) On peut sélectionner « français » comme choix de langue. **(10 min)**

8.8: Conseils généraux pour devenir un(e) cybercitoyen(ne)⁸

Qu'est-ce que ça veut dire être un(e) cybercitoyen(ne) ? Comment est-ce que nous devrions agir dans ce monde sans limite ? Comment pouvons-nous assurer notre sécurité et continuer à profiter de tout ce que le Web a à offrir ? Pour être un(e) cybercitoyen(ne) efficace et productif/productive, il faut :

- ✓ Protéger sa propriété intellectuelle : La propriété intellectuelle fait référence à toutes vos idées, expressions, créations, etc. qui sont originales. Ce peut être un écrit tel qu'un article ou un livre, une photo, une vidéo, une chanson, etc. ;
- ✓ Signaler toute personne qui intimide et ne pas harceler les autres ;
- ✓ Protéger son identité ;
- ✓ Ne pas prétendre être quelqu'un d'autre pour profiter des autres ;
- ✓ Utiliser ses connaissances du Net dans tout ce que l'on fait ;
- ✓ Ne pas avoir peur de poser des questions ;
- ✓ Faire des recherches sur les organisations qui demandent nos informations personnelles ;
- ✓ Être gentil(le) et respectueux/respectueuse autant qu'on le peut ;
- ✓ Et **toujours** être conscient(e) de sa responsabilité relativement à ce que l'on dit et fait en ligne !

⁸Taking it Global le25 octobre 2015: https://www.tigweb.org/themes/onlinesafety/cyber_citizenship.html

Séance 3 : Chercher des ressources en ligne

Titre de l'activité 8 : Mettre en doute les informations fournies en ligne.

✓ **Objectifs** - À la fin de cette activité, les élèves seront capables d' :

- Identifier les bonnes et les mauvaises informations se trouvant sur le Net ;
- Analyser les ressources en ligne (qui envoie, pourquoi, source de l'information, etc.) de façon critique.

 **Durée Requisite** : 1 heure

 **Méthodologie** : réflexion, travaux en petits groupes, discussion en grand groupe.

 **Matériel et préparation** : tableau padex, tableau noir, craie, marqueurs, scotch, ordinateurs.

- Identifier le nombre d'ordinateurs disponibles et déterminer la taille des groupes sur la base de celui-ci.
- S'assurer que tous les ordinateurs sont allumés et prêts à être utilisés.

Étapes :

- Souhaiter la bienvenue aux élèves à la **Séance 3 : Chercher des ressources en ligne**. Expliquer que comme ils/elles sont désormais familiers/familières avec le fait d'avoir une présence en ligne et les moyens de se protéger, ils/elles se concentreront sur comment chercher et analyser des ressources se trouvant en ligne.
- Demander aux élèves de penser à une fois où ils/elles ont lu quelque chose en ligne et qu'ils/elles étaient certain(e)s que c'était faux ou que quelqu'un(e) leur a parlé de quelque chose semblant invraisemblable qu'il/elle avait lu en ligne : Qu'est-ce qui les a poussés à mettre en doute la véracité ou la validité de cette information ? Ont-ils/elles déjà lu des informations contradictoires en ligne à ce sujet ? Ecrire les réponses sur le tableau padex ou le tableau noir. **(15 min)**
- Ensuite, encourager les élèves à penser à un moment où ils/elles ont lu plus d'un compte-rendu lié à quelque chose qui avait eu lieu, mais qui présentait

l'événement/activité différemment. (Exemple : un match de football où un compte-rendu dit que l'équipe visiteuse était agressive dès le début, empêchant l'équipe hôte de bien jouer, alors qu'un autre rapport dit que l'équipe hôte a choisi de ne pas trop se pousser et de jouer prudemment pour éviter d'encaisser un but). **(15 min)**

4. Demander aux élèves de trouver un(e) partenaire (ou former un petit groupe) et d'identifier un événement récent qui aurait été rapporté par plus d'un média en ligne. Donner à chaque groupe l'instruction de trouver des sites web qui décrivent cet événement différemment. Encourager les groupes à discuter des raisons pour lesquelles les comptes rendus présentent des faits différents. **(15 min)**
5. Résumer les discussions et mettre l'accent sur les points suivants : **(10 min)**
 - L'information écrite, comme l'information orale, n'est pas nécessairement vraie ou correcte même si elle se trouve sur le Net ou sur un site web connu ;
 - Les perspectives d'une personne/organisation qui publie des informations vont influencer (et quelquefois orienter) la façon dont elle présente l'information et l'information elle-même ;
 - Obtenir les informations de plusieurs sources permet d'en valider l'exactitude.
6. Inviter les élèves à réfléchir sur leurs propres expériences, en notant que l'incroyable accès à l'information sur le Net doit être modéré par la bonne compréhension que certaines informations peuvent ne pas être correctes ou complètes. **(5 min)**

Titre de l'activité 9 : Améliorer ses recherches sur le Net.

✓ **Objectifs** - À la fin de cette activité, les élèves seront capables de :

- Chercher efficacement des ressources en ligne ;
- Utiliser des ressources en ligne pour obtenir des informations, trouver un emploi ou créer des opportunités d'entreprises.

 **Durée Requise** : 1 heure 30 minutes

 **Méthodologie** : travaux en petits groupes, jeux de rôle, discussion en grand groupe.

 **Matériel et préparation** : tableau padex, tableau noir, craie, marqueurs, scotch, ordinateurs.

- Identifier le nombre d'ordinateurs disponibles et déterminer la taille des groupes sur la base de celui-ci.
- S'assurer que tous les ordinateurs sont allumés et prêts à être utilisés.

Étapes :

1. Demander élèves de partager leurs expériences en rapport avec la recherche de l'information sur le Net : Quels sites web ont-ils/elles utilisés ? Comment ont-ils/elles décidé quels mots ils/elles écriraient pour faire la recherche ? **(5 min)**
2. Demander aux élèves de penser à comment ils/elles rechercheront de l'information sur le démarrage d'une entreprise d'eau en bouteille dans leur ville. Chaque personne devrait écrire le ou les sites web et les mots ou groupes de mots qu'ils/elles utiliseront pour commencer la recherche. **(5 min)**
3. Demander aux élèves de travailler en groupes de trois personnes en comparant d'abord les recherches qu'ils/elles ont planifiées et en faisant ensuite ces recherches sur des ordinateurs différents. Est-ce que les résultats de la recherche et les liens URL trouvés sont les mêmes ? Les différents mots/groupes de mots ont-ils changé les résultats de la recherche ? **(15 min)**
4. Au retour en plénière, demander aux élèves de partager brièvement leurs observations à propos de l'exercice et à propos du fait d'avoir tous/toutes exécuté la même tâche de différentes façons. **(10 min)**
5. Demander si tout le monde comprend et si quelqu'un peut expliquer comment les moteurs de recherche tels que Google, Yahoo, Bing, etc. fonctionnent véritablement : Comment partent-ils des mots entrés dans la barre de recherche à une série de (plusieurs) liens en rapport avec ce sujet ? Comment est-ce qu'un lien à un site web

spécifique paraît dans la liste- est-ce que Google (ou un autre moteur de recherche) est suffisamment « intelligent » pour connaître tous les sites web ou bien est-ce ces

Sites web qui « attirent l'attention » de Google quand certains mots sont entrés ?

(10 min)

6. En rappelant les différences entre les façons dont les élèves ont cherché les informations sur l'entreprise d'eau en bouteille, introduire le concept de « modificateurs de recherche. » **L'utilisation des modificateurs de recherche permet à un utilisateur/une utilisatrice de restreindre les résultats d'une recherche en demandant au moteur de recherche de limiter sa recherche à des paramètres spécifiques. Il s'agit d'une façon de faire une « recherche avancée » sur un sujet.**
(5 min)
7. Expliquer que comme lorsqu'on augmente le nombre de mots dans la barre de recherche, plus on arrive à des informations plus précises, les modificateurs de recherche aident à accéder plus efficacement aux résultats souhaités. Demander aux élèves d'aller à **8.9: Comment utiliser les modificateurs de recherche** pour une introduction aux options de recherche avancée.
(15 min)
8. Demander aux élèves d'essayer d'utiliser plusieurs modificateurs de recherche, en observant les changements de résultats pour les recherches similaires.
(20 min)
9. En plénière, résumer l'activité en indiquant que nous, en tant qu'utilisateurs/utilisatrices du Net, pouvons améliorer notre accès à l'information en utilisant des modificateurs de recherche. Demander aux élèves d'expliquer comment le fait d'être capable de faire une recherche améliorée peut aider à trouver de l'emploi ou commencer une entreprise.
(5 min)

8.9: Comment utiliser les modificateurs de recherche ?

Le « top 5 » des modificateurs de recherche pour faire des recherches avancées sur le Net par le biais de Google⁹:

1. **"Requête"**... guillemets, ou "requête" instruira Google de chercher seulement l'information relative à la question, aussi connu comme recherche d'équivalence exacte ;
2. **Requête**... le modificateur de soustraction enlèvera toute question que vous ne voulez pas dans les résultats de recherche ;
3. **Requête AND requête**... utiliser « AND » dans la recherche permettra de vous assurer que les deux requêtes paraissent dans tous les résultats ;
4. **Requête OU requête**... permet de chercher de multiples termes ;
5. **Site : exemple.com**... **site : exemple.com** va raffiner la recherche de Google à un seul site web.

⁹<http://searchengineland.com/top-10-search-modifiers-why-they-matter-what-they-are-how-to-use-them-173343>, 28Octobre 2015.

Titre de l'activité 10 : Aider les utilisateurs/utilisatrices à vous trouver sur le Net.

- ✓ **Objectifs** - À la fin de cette activité, les élèves seront capables de :
- Définir l'optimisation des moteurs de recherche (OMR) ;
 - Identifier comment ils/elles peuvent attirer des gens vers eux/elles ou leur entreprise en utilisant l'optimisation des moteurs de recherche (OMR).
-  **Durée Requisite** : 1 heure 30 minutes
-  **Méthodologie** : travail individuel, discussion en grand groupe, réflexion.
-  **Matériel et préparation** : table au padex, tableau noir, craie, marqueurs, scotch.
- Revoir les informations sur l'optimisation des moteurs de recherche (OMR) en utilisant les liens donnés ci-dessous.

Étapes :

- Expliquer que l'activité précédente était à propos de la manière de mieux accéder à l'information sur le Net, alors que cette activité vise le point de vue des gens/entreprises qui veulent que vous trouviez *leurs* informations sur le Net. C'est-à-dire, qu'est-ce qu'un individu ou une entreprise peut faire pour s'assurer qu'il ou elle arrive aux premiers rangs sur la liste de classement général pour un grand nombre de recherches ? **(5 min)**
- Faire un rappel des discussions précédentes en rapport avec l'image de marque, avoir une présence en ligne et trouver la façon d'être plus visible sur le Net. Si vous avez l'intention d'avoir plus de visibilité sur le Net, il est nécessaire d'aider les gens à vous trouver en incluant dans votre site web et vos autres plates-formes des mots clés qui assureront que vos informations apparaissent quand les utilisateurs/utilisatrices font des recherches reliées à votre domaine. **(5 min)**
- Mettre en avant les pratiques de l'Optimisation de moteur de recherche (OMR) : l'OMR est « une méthodologie de stratégies, techniques et tactiques utilisées dans le but d'augmenter le nombre de visiteurs/visiteuses d'un site web en obtenant un classement de premier rang sur la page de résultats d'un moteur de recherche (PRMR)--y compris Google, Bing, Yahoo et autres moteurs de recherche. »¹⁴ Les raisons pour lesquelles les opérateurs/opératrices des sites web veulent améliorer leur placement est qu'il est commun pour les utilisateurs/utilisatrices du Net de cliquer sur les sites web qui sont les mieux classés dans les résultats de recherche. L'OMR aide à assurer qu'un site soit accessible par un moteur de recherche et augmente les chances que le site soit trouvé par le moteur de recherche. En d'autres mots, « l'OMR communique aux moteurs de recherche vos intentions pour qu'ils puissent indiquer votre site web pour les recherches pertinentes. » **(10 min)**

4. Demander aux élèves de discuter de la manière dont les compagnies, organisations et même les gens utilisent le Net pour accroître leur visibilité aux utilisateurs/utilisatrices comme nous. Noter que les moyens les plus efficaces sont bien organisés et coordonnés à travers les plates-formes et amènent régulièrement des utilisateurs/utilisatrices à leurs sites web « principaux ». **(10 min)**

5. Rappeler aux élèves les mots choisis par un utilisateur/une utilisatrice quand il/elle fait une recherche. Expliquer que cela est essentiel à quelqu'un qui fait l'OMR, parce que **LE** plus important est la sélection des mots-clés, les mots qui dirigeront les utilisateurs/utilisatrices qui les écrivent sur la page web comme un résultat de recherche de haut niveau. Demander aux élèves de discuter avec la personne assise à côté d'eux/elles à propos des mots-clés que les sites web comme *Coca Cola* utilisent pour diriger des résultats de recherche à travers leur site web. (Réponses possibles : boisson non alcoolisée, soda, boisson, boisson gazeuse...). **(10 min)**

6. Maintenant, demander aux élèves de penser au : a) type d'emploi qu'ils/elles veulent et les mots clés que les employeurs/employeuses chercheraient s'ils/elles cherchaient des employé(e)s en ligne ; ou b) types d'entreprises qu'ils/elles sont intéressé(e)s à commencer et les mots qu'ils/elles peuvent utiliser pour attirer des personnes vers leur site web. **(10 min)**

Demander à quelques volontaires de partager leurs réponses et en discuter. **(10 min)**

7. Résumer la séance en demandant aux élèves de partager leurs observations à propos des façons de trouver et faire confiance aux informations se trouvant sur le Net, des stratégies pour améliorer les recherches faites par les utilisateurs/utilisatrices et des moyens utilisés par les propriétaires des sites web pour orienter les résultats des recherches vers leur sites web. **(10 min)**

8. Féliciter les élèves d'avoir atteint la fin du Module 8 : Culture numérique. Lancer une balle de sorte que chaque élève partage quelque chose qu'il/elle a appris au cours des trois séances. Leur demander de faire l'autoévaluation encore une fois pour voir le progrès qui a été fait depuis le début du module. Ensuite, leur faire remplir la post-évaluation du module 9. **(20 min)**

Autoévaluation

Module 8 : Culture numérique

Il n'y a ni bonnes ni mauvaises façons de répondre à cette activité d'autoévaluation. Nous voulons juste recueillir vos manières de penser et de faire pour nous aider à mieux dérouler ce qui va suivre. Ceci servira également à votre usage personnel lors de ce cours. Le professeur/la professeure va lire une compétence énumérée dans la colonne de gauche.

Lisez les choix dans la partie supérieure. En pensant à vous-même, dites quel point représente le mieux votre situation en cochant la case correspondante dans chaque colonne.

Mon expérience	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Connaissances, compétences et capacités	Je n'ai aucune connaissance à ce sujet	J'ai peu de connaissances à ce sujet	J'ai quelques connaissances à ce sujet pour parfois le faire correctement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire régulièrement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire correctement et de façon consistante
Créer une présence en ligne par email et par les plates-formes de réseaux sociaux telles que Facebook, YouTube, etc.,					
Déterminer les moyens par lesquels je peux présenter en ligne mes compétences, aptitudes, expériences et intérêts					
Consulter et analyser la présence en ligne de certaines personnes pour identifier les éléments de succès et stratégies de présentation en ligne					

Mon expérience	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Connaissances, compétences et capacités	Je n'ai aucune connaissance à ce sujet	J'ai peu de connaissances à ce sujet	J'ai quelques connaissances à ce sujet pour parfois le faire correctement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire régulièrement	J'ai beaucoup de connaissances à ce sujet et je peux le faire correctement et de façon consistante
Identifier comment utiliser une présence en ligne pour trouver de l'emploi ou développer ma propre entreprise					
Faire usage des pratiques de sécurité lorsque je suis en ligne pour me protéger contre les pirates informatiques, les escrocs, etc.					
Reconnaitre la cyberintimidation, y compris l'humiliation et l'agression					
Prendre une position proactive contre la cyberintimidation					
Utiliser la pensée critique pour analyser des ressources en ligne (qui envoie, pourquoi, source de l'information, etc.)					
Chercher efficacement des ressources en ligne					
Utiliser des ressources en ligne pour trouver du travail					

Post-évaluation du module 8

Encerclez une réponse pour chaque déclaration.

1. Pierre veut créer sa présence en ligne qui l'aidera à commencer et accroître son entreprise de vente de pièces d'ordinateur. Pour ce faire, il doit :
 - a. Sélectionner une forme de média social et se concentrer sur cela ;
 - b. Augmenter sa présence en ligne en développant un site web et en utilisant quelques canaux de médias sociaux ;
 - c. Utiliser l'email comme moyen le plus fiable de promouvoir son entreprise ;
 - d. Créer un site web pour son entreprise et limiter l'usage des médias sociaux à sa vie personnelle ;

2. Les médias sociaux incluent la technologie qui :
 - a. Permet aux gens de recevoir, mais non de donner des informations ;
 - b. Donne aux gens l'occasion de partager leurs idées, mais ne donne pas l'accès aux idées des autres à moins qu'ils/elles aient un appareil spécial ;
 - c. Permet aux utilisateurs/utilisatrices d'interagir, échanger des idées et partager des informations ;
 - d. Aide les gens à distinguer leur travail de leur vie privée.

3. Quand vous faites la promotion de vous-même sur le web, vous devez :
 - a. Écrire les informations détaillées à propos de votre passé, présent et futur ;
 - b. Poser des photos révélatrices qui attireront les client(e)s et employeurs /employeuses ;
 - c. Utiliser des mots qui ne sont pas communément utilisés dans votre domaine d'intérêt pour ainsi vous démarquer comme quelqu'un(e) d'intelligent(e) ;
 - d. Présenter les informations à propos de vous d'une manière claire, concise et facile à lire.

- 4.** Choisissez le mot de passe le plus sécurisé.
- a. Steve98 ;
 - b. abcde12 ;
 - c. Ms!29ham?linT ;
 - d. Newyork!
- 5.** Nafi est continuellement harcelée par une personne anonyme qui la suit sur sa page Facebook. La personne affiche de fausses accusations et l'insulte chaque jour. Qu'est-ce que Nafi devrait faire ?
- a. Ignorer la personne et espérer qu'il/elle arrêtera ;
 - b. Changer ses configurations sur Facebook pour que la personne n'ait plus accès à ses informations ;
 - c. Parler à quelqu'un(e) tel que la police ou quelqu'un qui a de l'expérience en luttant contre la cyberintimidation ;
 - d. Toutes ces réponses.
- 6.** La meilleure façon de vérifier si les informations que vous avez trouvées sur le Net sont fiables est de :
- a. Faire des évaluations statistiques des informations ;
 - b. Trouver différentes sources d'informations sur un même sujet pour comparer ;
 - c. Demander à quelqu'un d'autre et comparer ;
 - d. Aucune de ces réponses.
- 7.** Pour améliorer les résultats d'une recherche sur le Net, il faut :
- a. Utiliser des modificateurs de recherche ;
 - b. Utiliser un ou deux mots pour limiter les résultats ;
 - c. Utiliser des mots difficiles ;
 - d. Utiliser une phrase pour clarifier ce que vous cherchez.

8. Si vous êtes un homme ou une femme d'affaires qui essaie de faire la publicité de votre entreprise en ligne, la sélection du mot-clé est une partie importante de l'Optimisation du moteur de recherche (OMR) parce qu'il :

- a.** Réduira la compétition ;
- b.** Limitera l'accès des cyberintimideurs/cyberintimidatrices ;
- c.** Orientera plus d'utilisateurs/utilisatrices vers votre site web quand ils/elles feront une recherche ;
- d.** Augmentera vos profits.

9. Il faut être conscient(e) de nos propres comportements pouvant être considérés comme de la cyberintimidation.

Vrai

Faux

10. L'information écrite que vous trouvez sur le Net est presque toujours vraie.

Vrai

Faux

Réponses de la post-évaluation du module 8

1. b
2. c
3. d
4. c
5. d
6. b
7. a
8. c
9. vrai
10. faux